

各 位

2025 年 9 月 吉 日
東 京 都 病 院 学 会
学 会 長 土 谷 明 男
副 学 会 長 大 坪 由 里 子
運 営 委 員 長 関 野 久 邦

「第 20 回東京都病院学会」 広告掲載のお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、当協会では各位のご協力を賜りながら、「より良い医療を提供するために、会員病院の日頃の取り組みの成果を発表し、その普及発展に貢献すること」を目的として「東京都病院学会」を開催して参りました。第 20 回東京都病院学会は、2026 年 2 月 22 日（日）に、アルカディア市ヶ谷での開催を予定しております。

つきましては、開催趣旨にご賛同を賜り、本学会抄録並びに学会 Web ページへ是非とも貴社の広告出稿をお願い申し上げます。

敬具

《学会概要》

- 名 称 : 第 20 回東京都病院学会
- 開催方式 : アルカディア市ヶ谷
- 開催日時 : 2026 年 2 月 22 日（日） 9 時 00 分～17 時 00 分まで
- 学 会 長 : 土谷 明男（東京都病院協会副会長・葛西中央病院理事長）
- 学会主題 : 未来への原点回帰～「医療の本質」と「病院の理念」について語りましょう！～
- 参加予定人数 : 693 名（学会全体・第 19 回学会の実績より）
- 後 援 : 公益社団法人 東京都医師会 / 東京都
- 協 賛 : 公益社団法人 全日本病院協会 東京都支部
一般社団法人 東京都日本病院会支部

《広告募集要項》

- 掲載媒体・掲載費用(デジタル抄録)
 - ①抄録集に掲載 A4 版 1/2 頁（サイズ：125×185mm） 30,000 円(税込)
 - ②抄録集に掲載 A4 版 1 頁（サイズ：250×185mm） 50,000 円(税込)
 - ③抄録集に掲載 A4 版 1 頁（サイズ：250×185mm）+学会 Web ページへのバナー広告掲載 60,000 円(税込)(※)

※③の Web ページへのバナー広告掲載については、東京都病院協会 HP 内学会ページ、並びに学会特設サイトにて配信期間中のみの掲載となっております。

詳細に関しましては本冊子 5 枚目にございます『学会ページへのバナー広告掲載について』をご参照ください。

バナー広告は、20 社程度の掲載を予定しております(先着順)。

- 募集〆切：2025 年 11 月 26 日（水）
- 申込方法：Web サイト (<https://tha.infotecs.jp/20th/>) の申込みフォームよりお申し込みください。

連絡・問い合わせ先：東京都病院協会 事務局

TEL : 03-5217-0896
Mail : (学会専用) tha20@tha.or.jp

第 20 回東京都病院学会 開催趣意書

未来への原点回帰

～「医療の本質」と「病院の理念」について語りましょう！～

社会は常に変わります。直近の日本の変化はデフレからインフレへの転換です。医療も社会情勢に大きく影響を受けます。病院の主たる収入にかかる診療報酬制度は硬直化しています。現下、インフレに対応できていません。特に人件費や物価等の高い東京では全国一律の診療報酬制度は経営面においてはマイナスに作用します。その結果、都内病院の多くは赤字経営となっています。いかに経営していくか日々追われています。気が休まることはありません。経営に意識がどうしても向いてしまいます。しかし、このような逆境にあるからこそ医療の本質にもう一度向き合いたいと考えました。

医療介護福祉の現場では「相手のために」とよく言われます。しかし相手のために行動する事は意外と難しいものです。本当に相手のためになっているかどうかはわからないからです。狙いすぎると押し付けがましくなる事はよく経験するところです。特別講演では東京科学大学リベラルアーツ研究教育院 教授 中島岳志先生に利他的な行動についてご講演していただく予定です。日ごろの行動を振り返るきっかけにいただければ幸いです。

病院は数ある組織の一つです。様々な職種の人が勤めています。様々な考えに基づき行動しています。病院としてよりよい医療を提供するために、その行動を束ねるものが「理念」です。それぞれの病院で理念を掲げています。もう一度、病院の理念に立ち返ります。他の病院の理念に触れることで自分たちの病院の理念の意味が、より意識されることを期待します。

第 20 回の東京都病院学会を 2026 年(令和 8 年)2 月 22 日(日)に開催いたします。これまで様々なテーマで開催されました。今回の主題は「未来への原点回帰」としました。原点回帰は決して過去に戻ることは意味しません。むしろ未来志向でいきます。都内病院は多くの問題を抱えていますが、その問題を直視して、東京の病院がよりよい医療を提供できるように、活発な議論を繰り広げたいと思います。

本学会は都民の健康・医療・福祉に関わりのある方のみならず、多くの方々のご協力なくしてはできないものと考えております。学会開催趣旨にご賛同いただける皆様方の格別のご支援、ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

第 20 回東京都病院学会
学会長 土谷 明男



第20回東京都病院学会収支予算書

＜収入の部＞

(単位：円)

項 目	金額	摘 要
参加費	3,215,000	
	(600,000)	院長・理事長 1万5千円 (税込) × 40名
	(2,615,000)	一般職員 5千円 (税込) × 523名
広告収入	4,220,000	
学会案内状広告	(150,000)	学会案内状への広告掲載
抄録広告	(1,400,000)	抄録への広告掲載、A4全面5万円 (税込) × 28社
	(2,250,000)	A4半面3万円 (税込) × 75社
学会Webサイト広告	(420,000)	学会ウェブサイトページの広告 6万円 (税込) × 7社
寄付		
企業展示出展料	3,690,500	
企業展示	(3,630,000)	企業展示 12.1万円 (11万+税) × 30社
休憩ブース	(60,500)	休憩ブース出展 6.05万円 (5.5万円+税) × 1社
協賛金	150,000	全日本病院協会東京都支部、東京都日本病院会支部
(収 入 計)	11,275,500	

＜支出の部＞

(単位：円)

項 目	金額	摘 要
会場費	4,200,000	アルカディア市ヶ谷
業務委託費	4,041,500	株式会社インフォテックへ委託 (税込)
学会特設Webサイト制作費	(1,501,500)	サイト構築費用・ドメイン/サーバ/システム使用料、等
抄録作成費	(1,740,000)	ポスターデザイン費、印刷用版下作成、学会Webサイトアップロード費用、等
運営補助費	(800,000)	企業展示管理、経理補助、各種印刷物作成、等
印刷費	692,000	前回実績より (税込)
小冊子印刷費	(140,000)	QRコード掲載小冊子 170部
学会案内印刷費	(552,000)	学会案内6,000部、ポスター2,000枚、チラシ4,000枚 (税込)
人件費 (講師等謝金等)	500,000	特別講演講師、シンポジスト
交通費	740,000	運営委員会委員、当日応援スタッフ
撮影費	203,000	
視聴覚機材費	244,000	
通信費	155,000	抄録・ポスター発送費等
その他	500,000	文房具費、諸雑費、事務経費等
(支 出 計)	11,275,500	

第 20 回東京都病院学会 抄録広告作成要領

データ入稿先が今までの学会とは異なりますのでご注意ください

■ファイル形式・PDF 保存の際の注意点（レイアウトデータ）

○ファイル形式

- ・ Adobe Illustrator にて作成されたもの（.ai）
- ・ Adobe Illustrator により PDF 変換されたもの（.pdf）

○PDF 保存の際の注意点

- ・ Adobe Illustrator（最新 ver. まで対応可能）からの PDF のみのご対応とさせていただきます。
- ・ 文字のアウトラインを取ってから PDF への変換を行ってください。
- ・ 埋め込みできないフォント、また埋め込み可能のフォントを使用していても完全に埋め込みできない場合があります、印刷データに変換した際の不具合の原因となります。

※Office 系等ソフトで作成されたデータにてご入稿の場合、元データが AdobeIllustrator 以外の Office 系等ソフトにつきましてはトラブルの原因となるため、元データと PDF に変換したものを一緒に入稿してください。

■ファイル名・フォルダ名

- ・ ファイル名には必ず正規の拡張子をつけて下さい。
- ・ ファイル名・フォルダ名は「第 20 回学会広告〇〇〇〇〇〇〇〇」として下さい。
上記〇〇〇〇〇〇〇〇部分は広告主名を入れて下さい。

※Windows の場合、ファイル名の文字化けを避けるため、画像ファイルも含め、すべてのファイル名・フォルダ名に英数半角文字をご使用ください。

■原稿サイズ

- ・ 原稿サイズは下記の 2 通りです。出稿サイズをご確認の上、制作してください。
(抄録集のサイズは A4(210×297mm)縦長になります。)

1 頁分 185mm × 250mm 縦長レイアウト

1/2 頁分 185mm × 125mm 横長レイアウト

- ・ 広告に囲み罫がある場合は罫（線）をパスのアウトライン化した後、外側のパスが原稿サイズになるように調整して下さい。
- ・ 広告に囲み罫がない場合は透明パスを原稿サイズで作成し、その中に原稿が収まるよう作成して下さい。

■フォント・色指定

○フォント

- ・必ず全て、アウトライン化処理を行って下さい。

○色指定

- ・全てKで作成してください（抄録はスミ1色です）。
- ・カラーにて入稿の場合は、1色に変更の上再度入稿していただくことになります。
- ・特色（スポットカラー）は使用しないで下さい。
- ・オーバープリントは設定しないで下さい。

○画像（リンクデータ）

- ・リンクデータは、同じフォルダにまとめるか、埋め込みをして下さい。
- ・画像はグレースケールを使用して下さい。カラー・RGBは使用しないで下さい。
- ・QRコードは、必ずグレースケールかモノクロ2階調で入稿して下さい。

■透明効果

- ・透明効果は使用しないで下さい。
- ・やむを得ず使用する場合は必ずラスタライズして画像化してください。

■入稿についての注意点

- ・広告入稿は完全データ入稿にてお願いいたします。
- ・ご提出いただいた広告データの修正・訂正はお受けできません。
入稿後にデータ修正が必要となった場合は、再入稿をお願いいたします。
やむを得ず版下原稿（プリントアウト原稿）等での入稿の場合は、複写してからの掲載となりますので仕上がりは鮮明になりません。
あらかじめご了解下さい。

■データの受け渡し

前回と送付先が異なります！ご注意ください！

① 広告出稿申込 フォーム	下記学会特設 HP 内の申込フォームより、必要項目を入力、広告データをアップロードしてください。 学会特設ホームページ https://tha.infotecs.jp/20th/
② メディア入稿 (郵送) の場合	メディア種類：CD-R 送付先：下記の「株式会社インフォテック 武末」まで ご送付ください。 ※メディア入稿の場合は、必ずプリントアウトを 添付してください。
③ メール送信 の場合	tha20ad@tha.infotecs.jp にお送りください。 (前回と異なります) ※メール件名を「第 20 回東京都病院学会抄録広告」 として下さい。 ※データは必ず圧縮してご送信下さい。 (圧縮形式は zip 形式または sit 形式にて)
締切	2025 年 11 月 26 日 (水)

■連絡・問い合わせ先

版下データの作成・送付に係る問い合わせ先

株式会社インフォテック

〒206-0033 東京都多摩市落合 2-6-1

担当：武末(タケマツ)、川上(カワカミ)

TEL:042-311-3355

E-mail:tha20ad@tha.infotecs.jp

学会開催・広告掲載料についてのお問い合わせ先 (学会事務局)

東京都病院協会 事務局

TEL : 03-5217-0896 Mail : tha20@tha.or.jp

学会ページへのバナー広告掲載について

東京都病院協会 HP 内の学会ページ並びに学会特設サイトへのバナー広告

(1)掲 載 媒 体：Web ページ

東京都病院協会 HP の学会ページ並びに、参加者・関係者が閲覧する学会特設サイトにバナー広告を掲載します。掲載順は社名の五十音順とさせていただきます。

(2)掲 載 期 間：2026 年 2 月中旬～3 月初旬まで（予定）

(3)掲載募集枠数：20 社程度掲載が可能です。

(4)広 告 掲 載 料：6 万円

（抄録集 A4 版 1 頁への広告掲載料 5 万円を含む。）

(5)提出素材の形式

・ご提出素材：広告バナー

（リンク先の内容は、抄録の広告にこだわらずご検討下さい）

・サ イ ズ：横 250px / 縦 250px

・ファイル形式：JPEG（ジェイペグ）

※アニメーションなどの動画は不可

(6)バナー広告の提出先：広告出稿申込ページの「Web 用バナー広告」にデータ提出をお願い申し上げます。

※お申し込み後のご提出は下記連絡先の東京都病院協会事務局
学会専用受付メールアドレスにて受付けます。

(7)原 稿 締 切 り：2025 年 11 月 26 日（水）

■ 連絡・問い合わせ先

東京都病院学会 事務局

Mail：tha20@tha.or.jp TEL：03-5217-0896